

UNION Pictures

2024

Cultural Production

24'



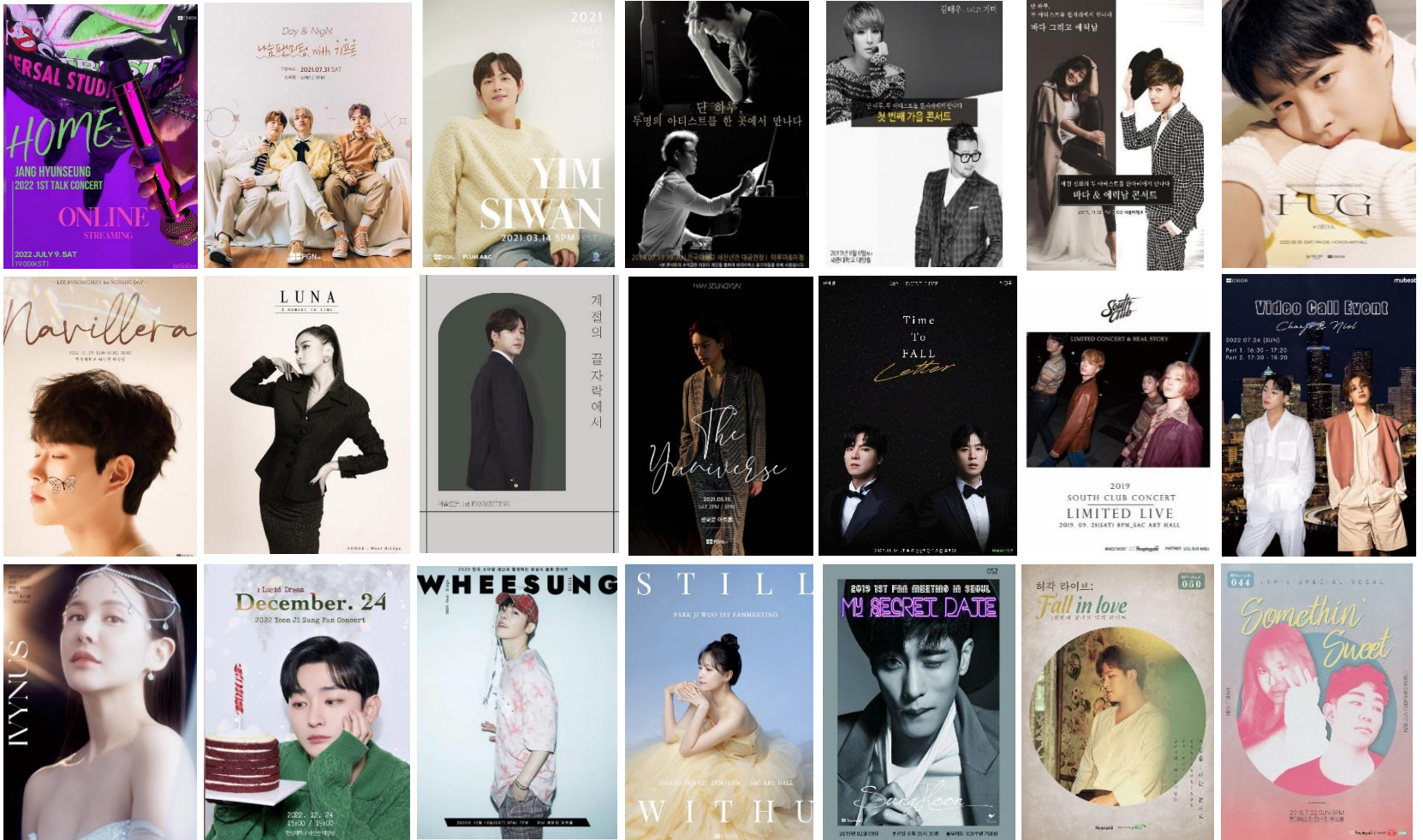
Introduction

No.1 Copyright Level

유니온 픽처스는 국내에서 가장 다양한 문화, 공연 프로젝트를 기획하는 프로덕션 중 하나입니다.

지금까지 씨엔블루 정용화, 배우 임시완, 원필리언, 아이비, 바다, 악동뮤지션, 김동현, 이슬로몬, 이병찬, 김태우, 거미, 에릭남, 한승연, 먼데이키즈, 틴탑 니엘, 루나, 남규리, 프로듀서 뎀트 그리고 B1A4, 러블리즈, 워너원, 업텐션, SF9, 빅톤 등 출신 멤버들과 스포츠 스타 황대헌, 박성현 프로 등의 프로젝트 제작/투자를 진행한 바 있습니다.

현재 문화 콘텐츠를 기반으로 하는 공연-관광-미디어사업이 확대 중에 있으며, 연계 계열사가 함께 합니다.



Our Vision

Culture makes a better world.

유니온픽처스의 프로듀서들이 만든 공연들은 국내뿐 아니라 애플TV, 데일리모션 등과 협업하여 글로벌 퍼블리싱 된 바 있습니다. 우리는 글로벌 문화 콘텐츠를 통해 지난 수년간 국내 공연 기획사 중 최고 수준의 나눔 티켓과 사회 공헌 캠페인을 함께한 바 있습니다. 문화/엔터 콘텐츠를 통해 더 나은 세상을 위해 노력하는 기획자들로 구성된 유니온 프로듀서들은, 현재 세이브더칠드런과의 패밀리 파트너십을 통해 문화를 통한 기부 캠페인 확대해가며 어린이를 위한 교육과 생활 개선에도 노력하고 있습니다.

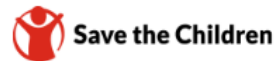


비전 Vision

우리는 모든 아동이 생존, 보호, 발달 및 참여의 권리를 온전히 누리는 세상을 꿈꿉니다.

사명 Mission

우리는 세상이 아동을 대하는 방식에 획기적 변화를 이끌어내고, 아동의 삶에 즉각적이고도 오래 지속되는 변화를 이루어내고자 합니다.



// ORIGINAL CREATORS MAKE A BETTER WORLD



CONCERT

유니온 픽처스는 국내 최대 Kpop Concert IP를 보유, VFX 멀티미디어 연출과 국내외 복합 문화 체험으로의 공연을 진행합니다.



TOUR

엔터테인먼트 IP를 중심으로 문화 관광 패키지가 만들어지며, 공연 백스태이지 투어와 DJ 체험 등 프라이빗 체험이 함께합니다.



DISTRIBUTION

우리는 글로벌 잠재력이 있는 아티스트들과 앨범 제작 및 다양한 스타들과의 콜라보, 유통/배급을 제공합니다.



“우리는 마음을 움직이는 문화 공간을 만들어갑니다”

규모와 테마에 따른 소통과 다양한 **현장 체험 이벤트**가 함께하는 뮤직 토크 콘서트,
현장에는 팬들과 관객들을 위한 스페셜 기프트, 무대의 감동과 연결되는 특별한 향수가
콜라보하여 기억에 남는 문화 프로그램으로 구성됩니다.

Cultural Project



공연 별 아티스트와 우리의 PD들은 조금 더 의미있는 경험을 전합니다
친환경소재, 업사이클링 소품, 재활용 티켓 등을 활용한 **ESG무대**에서부터
소외계층을 향한 따뜻한 캠페인까지. 우리는 무대를 통해
글로벌 Kpop팬들을 향해 **사회적 메시지**를 함께 전하고자 합니다.

* 캠페인 범위나 진행 유무는 별도 논의되며, 희망 시 PR 연계 진행

Cultural Project



* SF9 (Juho) fan concert



* Kpop Diva, BADA's concert



* CNBLUE (Yonghwa Jung) fanmeeting



* Park Bom of 2NE1 fanmeeting

Cultural Project 2



Culture to IT,

유니온은 문화 콘텐츠의 글로벌
디지털 확장을 위한 지속적인
투자과 기술개발을 진행합니다.



모든 것이 변해가는 엔터테인먼트, 콘텐츠 세상 **VFX/가상현실**에서는
시간과 거리를 넘어 더욱 간편하고 즐겁게 글로벌 팬들과 소비자를 만날 수 있습니다.
유니온은 오랜 기간 디지털 프로젝트를 준비하였으며, 해당 사업의 일환으로 SKT와
2021년 KPOP 메타버스 국내 첫 페스티벌 공동사업 제휴를 체결, 가능성 있는 IP와 미디어에
관한 투자 사업 확대 중에 있습니다.
우리는 현재 정기적 디지털, VFX 문화 프로젝트를 만들어갈 역량 있는 파트너를
모집하고 있습니다.

Cultural Project 2

우리의 콘서트, 미디어 콘텐츠들은 아티스트의 세계관에 맞는 3D, VFX(CG)와 연결하여
글로벌 팬들을 위한 특별한 경험과 감각을 제공합니다.



<VFX/XR promo teaser still cut of Teen Top's Niel & Chang Jo's Mini Concert>

Cultural Project 2



<VFX Studio YENA with SK Telecom>

LIVE Music, Ent, Media

우리는 문화 콘텐츠의 글로벌 퍼블리싱을 통해 더 많은 사람들과 만나고자 합니다.

국내외 온/오프라인 지속적 파트너십 채널을 보유하고 있으며 우리의 프로젝트들이 해외 유저와 팬들에게도 다채롭게 전달될 수 있도록 노력하고 있습니다.

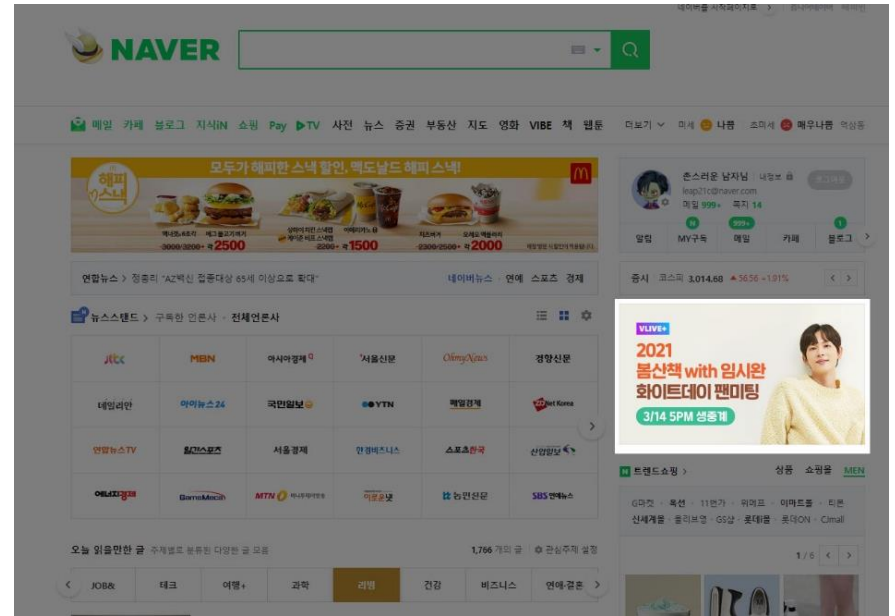
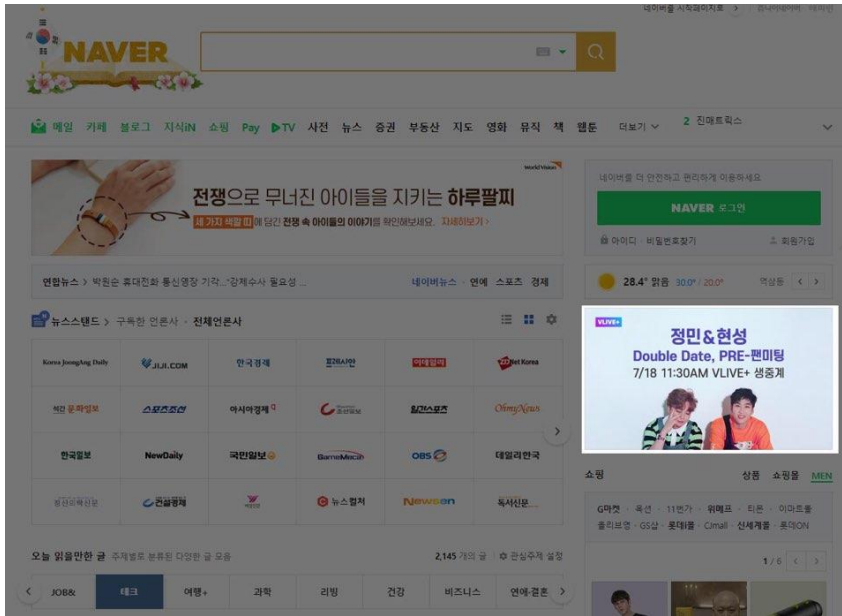
우리는 문화/엔터 콘텐츠의 디지털 경험 확대를 위해 온라인 중계와 번역 서비스 외에 **다양한 디지털 MD**와 차별화 된 **글로벌 콘텐츠 개발**을 진행합니다.





자체 IP를 통한 콘텐츠 기획, 제작, 퍼블리싱을 진행하는 콘텐츠 기획팀의 프로듀서들과 기술진들,
상기 예시는 배우 임시완, 유키스 케빈과 함께한 네이버 퍼블리싱 사례

국내 분야별 주요 플랫폼과의 마케팅 제휴를 통한 프로모션1



국내 분야별 주요 플랫폼과의 마케팅 제휴를 통한 프로모션2



Media

The making, from scratch. – Concert poster photoshoot ref.



IVY – 'IVYNUS' Concert Promo Vid

Media

The making, from scratch. – Artist-to-fan promo video message (dance practice, Studio) ref.



Byung Chan Choi – Lovelys Yoo JIAE



Jung Yong hwa Social Message



Travel Package

내가 사랑하는 스타와 함께
떠나는 Kpop 관광 여행,
생애 특별한 순간을 제공하는
투어패키지

유니온의 컬처투어팀에서는 특별한 문화 콘텐츠 상품이 운영되고 있습니다.
스타, 셀럽과 함께 일본, 미국, 대만, 호주 등으로 함께 떠나는
갤러리 여행과 트립 콘텐츠 제작까지,
우리는 공연, 관광을 통해 **글로벌 복합 문화 상품**을 만듭니다.

Cultural Project 3

유니온의 문화 콘텐츠들은
문화와 관광을 연계한
복합 엔터테인먼트 콘텐츠로
나아갑니다.

우리의 문화/ 엔터 콘텐츠들은 공연, 팬미팅 외에
복합적인 체험 문화 상품으로의 확장을 만들어가고 있습니다.

문화/공연을 기반으로 한 관광 프로그램과 호텔 상품,
현지 리미티드 에디션 등 국내외 관객들이 즐길 수 있는
패키지 프로그램을 만듭니다.



Overseas Promotion



LION GROUP



Group Chairman

Jason Wang

Lion Travel 설립일

1977년 6월 6일

Lion Group 계열사

차량회사, 미디어, 레스토랑 등 11개 계열사
(23년 대만 내 호텔 인수 운영 예정)

Global Network 해외지사

14개 해외지사, 대만 내 5개 지사 및 30개
서비스 센터 운영

대만 주식 상장

2012년 10월 23일 상장(대만 최대 투어회사)

Headquarter Office Building in Taipei, Taiwan

Overseas Promotion – Special Tour



열차투어, 사이클여행, 크루즈, 트레킹, 마라톤 등 다양한 스페셜 투어 기획 및 공급



유니온픽처스와 라이언트레블은 엔터테인먼트-투어 프랜차이즈 프로덕트 단독 제휴 중 (협력 프랜차이즈 : 스타와 떠나는 여행)

USA TOUR & EXPANSION(for Global Ent)

THINK ABOUT THIS.

As the global entertainment and cultural industries continue to grow,
Why are there not enough opportunities for promotion and branding
overseas for Korean artists and creators just starting out?

"Are we really satisfied as artists, simply limited to Korea?"

USA DISTRIBUTION & EXPANSION(for Global Ent)

HOME VENUES EVENTS SERVICES ABOUT PRESS BLOG



(310) 360-3877



FIND THE PERFECT MEETING OR PRIVATE EVENT VENUES NEAR YOU

Clear Search



ALBUQUERQUE
Isleta Amphitheater



ANAHEIM
House of Blues Anaheim



ATLANTA
Tabernacle



ATLANTA
Backhead Theatre



ATLANTA
Coca-Cola Roxy



ATLANTA
Fenwick Bank Amphitheatre



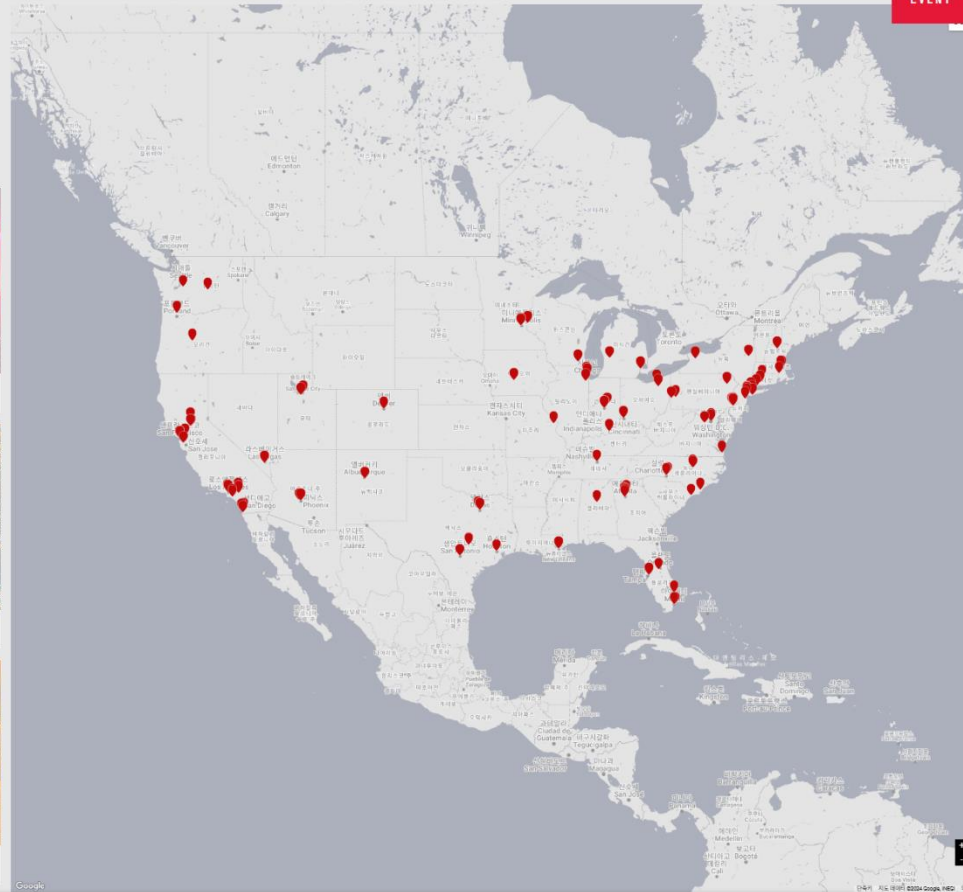
ATLANTA
Lakewood Amphitheatre



AUSTIN
White River Amphitheatre



AUSTIN
Scoot Inn



PLAN

많은 엔터테인먼트들과 아티스트들에게 관심은 있으나, 높은 제작 리스크와 체계적 현지 공연과 유통, 마케팅에 어려움이 있던 미국 투어. 유니온은 자체 수요조사 채널 DEEPI를 통해 웰컴 콘서트로 1차 오픈 후(확정), 각 지역 별 '리퀘스트'수요에 따라 후속공연들이 릴레이 형태로 안정적 확대하는 투어 수행됩니다. 특히 릴레이 투어 시 미국 최대 공연 기획사 LIVE NATION, AEG 본사와 함께 유니온이 직접 커뮤니케이션 진행하여, **안정성과 체계적 마케팅**이 전개되도록 기획됩니다.

USA DISTRIBUTION

Online/offline distribution and English PR promotion through Union's US Kpop IP global distribution affiliates.

Currently, we have solidified music & merch licensing supply agreements and local tour agreements with some of the largest Kpop stores in the United States.



* The scope of distribution/marketing support may vary depending on the partnership period.

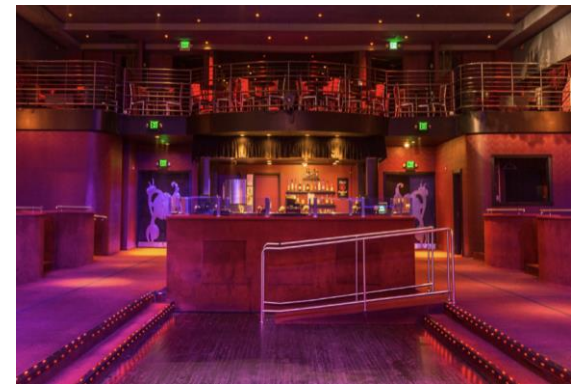
USA Venue

EL Rey
THEATRE

EL REY THEATRE

Los Angeles, CA
[Miracle Mile]

771 Max Capacity
477 Theatre Seating
Balcony Level with 2 VIP Booths
Multi-Level Event Space



* The scope of distribution/marketing support may vary depending on the partnership period.

USA Venue

THE **FONDA**
THEATRE

THE FONDA THEATRE

📍 Los Angeles, CA
[Hollywood]

633 Theatre Seating Capacity
800 Main Floor Capacity
Private VIP Balcony + Bar
Outdoor Rooftop Event Space

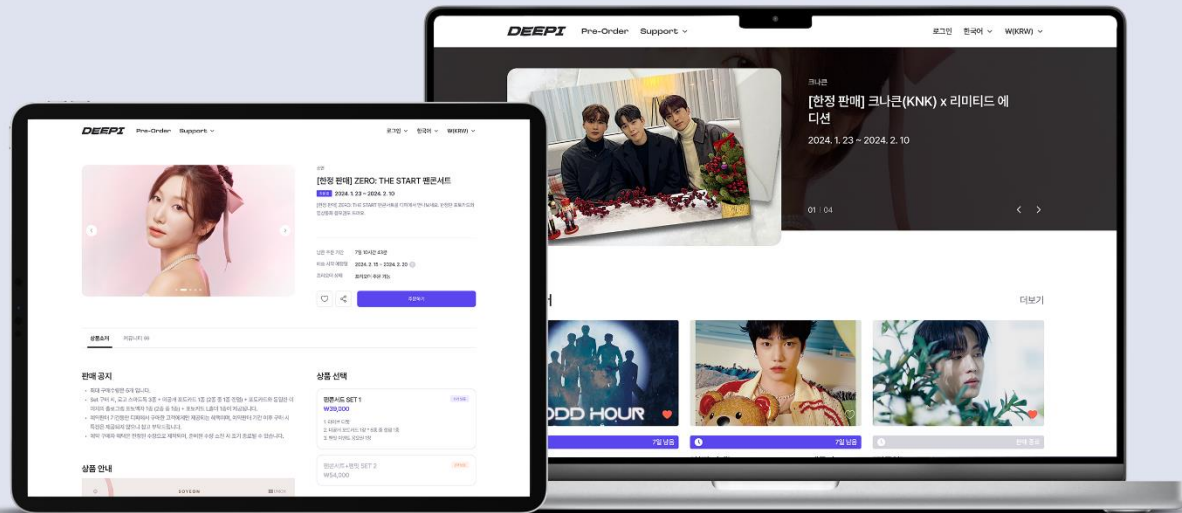


* The scope of distribution/marketing support may vary depending on the partnership period.

USA DISTRIBUTION



글로벌 투어 티켓, 리미티드 굿즈, 팬들을 위한 히든 콘텐츠까지,
DEEPI에서 다양한 엔터테인먼트 상품을 가장 먼저 만나보세요!



Union Global Ticket Platform, **DEEPI**

Our Partners

**Cultural content and digital products created by an
ever-changing group of budding producers,
We are looking for partners who share our vision and dream.**



Union consists of the following departments:

Contents Planning Team in charge of domestic and international concert tours,

Culture Tour Team in charge of planning Korean cultural tourism products,

and Investment/Distribution Team in charge of investing in new IP and distributing cultural content.

We are currently recruiting affiliate partners and creators for each department.

Our Partners



**Making cultural spaces
& stories together**

*Our mission is to inspire and give
courage to every person through
our cultural content that
embodies pioneering ideas and
new challenges.*

Union is a cultural, media production and distribution, and content-based business cooperation partner. We continuously make actual cases of collaborating with up-and-coming rising brands and artists.

If you are interested in global business opportunities and launching strategies based on specialized Ent IP,
We can be your new partner.

* The above partnerships are as of 2023 and does not include all our partners.
Partnerships may change slightly thereof depending on the circumstance.

Thank You

공연/문화 사업 : contents@unionpic.net
관광/투어 사업 : tour@unionpic.net
미디어투자/배급 사업 : IP@unionpic.net